



**LUZERN**   
**ЛУЦЕРНЕ**  
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

**Luzern Tourismus AG** - Tourist Board  
Schweiz - Switzerland  
Bahnhofstrasse 3 - CH-6002 Luzern  
Phone +41 (0)41 227 17 17  
Fax +41 (0)41 227 17 18  
www.luzern.com - luzern@luzern.com

Medienmitteilung

---

## Luzern in Chicago

**Anlässlich der Teilnahme der Guuggenmusig Noggeler am „Magnificent Mile Lights Festival“, vom vergangenen Wochenende in der US-Metropole Chicago hat Luzern Tourismus in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus, dem Schweizer Konsulat und dem Sister-City Committee in Luzerns Partnerstadt diverse Kontakte zu Medien, Reiseveranstaltern und weiteren Persönlichkeiten geknüpft. Radio Sunshine war vor Ort und hat täglich live berichtet.**

Die Stadt Luzern unterhält teilweise seit Jahrzehnten zu sechs Partnerstädten Kontakte und hat bereits diverse erfolgreiche Projekte in den Bereichen Bildung, Kunst, Umwelt, Verkehr, Wirtschaft und Tourismus durchgeführt. Der Austausch zwischen Chicago – der einzigen Partnerstadt ausserhalb Europas – und Luzern ist besonders intensiv. Dies ist auch der Luzerner Guuggenmusig Noggeler zu verdanken, die am Wochenende vom 21./22. November 09 nun bereits zum achten Mal nach Chicago gereist ist. Luzern Tourismus hat die Popularität der Noggeler in Chicago zum Anlass genommen, vor Ort an verschiedenen Anlässen präsent zu sein.

### Ausbau von Medien- und Trade-Kontakten

Das „Magnificent Miles Lights Festival“, die Lancierung der Christmas-Shopping-Season in Chicago, wird von der „Parade“ gekrönt: Ein Umzug, der vor Ort von einer Million und live via TV-Übertragung von rund 60 Millionen Zuschauern verfolgt wird. Die Noggeler waren auf einem doppelstöckigen Bus in Begleitung von Luzern Tourismus, Schweiz Tourismus, des Schweizer Konsulats und von Sister-Mitgliedern beider Städte mit von der Partie. Zudem war Luzern Tourismus an verschiedenen Veranstaltungen mit Medienbeteiligung präsent und hat diverse Reiseveranstalter besucht, mit dem Ziel, Luzern in ihre Programme zu integrieren.

### Bedeutender Quellmarkt USA

Im Jahr 2008 verzeichnete die Stadt Luzern rund 135'000 Übernachtungen von US-Amerikanern, was rund 13% aller Übernachtungen sind. Die USA stellen somit für Luzern nach der Schweiz den zweitwichtigsten Quellmarkt dar. Aufgrund der US-Immobilienkrise und der Wirtschaftslage sind die Übernachtungszahlen während den letzten Monaten zurück gegangen. Luzern Tourismus ist im US-Markt weiterhin aktiv. Im Oktober beispielsweise wurden in Kalifornien diverse Anlässe mit Reisemedien durchgeführt und anfang November war Luzern in New York an einer Messe für Reisefachmedien präsent. Die Marke Luzern ist mit ihrem reichen kulturellen Angebot, der mittelalterlichen Altstadt Luzerns und den attraktiven Ausflugsmöglichkeiten auf dem See und in den Bergen nach wie vor bestens für den amerikanischen Markt positioniert. So ist auch Tourismusdirektor Marcel Perren, der dieses Wochenende in Chicago vor Ort war, optimistisch: „Aufgrund von Gesprächen mit Reiseveranstaltern und Journalisten vor Ort sehe ich die Zukunft positiv und erwarte, dass sich die Marktlage ab 2010 langsam erholen wird. Auch die Passionsspiele in Oberammergau vom kommenden Sommer können dazu beitragen, da sie bei den Amerikanern sehr beliebt sind und mit einem Besuch oft ein Aufenthalt in Luzern verknüpft wird. So rechnen wir für nächstes Jahr mit einem Plus von 2 bis 3%“.

**Bilder zu „Luzern in Chicago“, Medienmitteilungen sowie Foto- und Filmmaterial zur Erlebnisdestination Luzern-Vierwaldstättersee:** [www.luzern.com/media](http://www.luzern.com/media)

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Region Luzern – Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region.

Luzern, 24. November 2009